

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΠΟΛΙΣ ΠΑΦΟΣ

Πτυχίο στην Επικοινωνία, Μάρκετινγκ και  
Δημόσιες Σχέσεις (Εξ Αποστάσεως)

ΕΞΑΜΗΝΟ 1

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                     | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|--------------------------------------|-----------------|------|
| DCMPR111 | Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR112 | Αρχές Μάρκετινγκ                     | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR113 | Βασικές Αρχές Δημοσίων Σχέσεων       | Υποχρεωτικό     | 10   |

ΕΞΑΜΗΝΟ 2

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                            | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|---------------------------------------------|-----------------|------|
| DCMPR121 | Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Κοινωνία        | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR122 | Διαπροσωπική και Διαπολιτισμική Επικοινωνία | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR123 | Ανατρεπτικές Τεχνολογίες                    | Υποχρεωτικό     | 10   |

ΕΞΑΜΗΝΟ 3

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος    | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|---------------------|-----------------|------|
| DCMPR231 | Διοίκηση Μάρκετινγκ | Υποχρεωτικό     | 10   |

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος       | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|------------------------|-----------------|------|
| DCMPR232 | Συμπεριφορά Καταναλωτή | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR233 | Έρευνα Αγοράς          | Υποχρεωτικό     | 10   |

#### ΕΞΑΜΗΝΟ 4

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                                              | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|---------------------------------------------------------------|-----------------|------|
| DCMPR241 | Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (IMC)                     | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR242 | Κριτική Ανάλυση Λόγου στα Μέσα και στη Στρατηγική Επικοινωνία | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR243 | Διαφήμιση και Δημιουργικότητα                                 | Υποχρεωτικό     | 10   |

#### ΕΞΑΜΗΝΟ 5

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                                 | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|--------------------------------------------------|-----------------|------|
| DCMPR351 | Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR352 | Πολιτική Επικοινωνία                             | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR353 | Πειθώ και Κοινή Γνώμη                            | Υποχρεωτικό     | 10   |

## ΕΞΑΜΗΝΟ 6

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                              | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|-----------------------------------------------|-----------------|------|
| DCMPR361 | Επικοινωνία και Μουσικός Πολιτισμός           | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR362 | Κινηματογράφος, Τηλεόραση και Λαϊκή Κουλτούρα | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR363 | Επικοινωνία Κρίσεων και Διαχείριση Φήμης      | Υποχρεωτικό     | 10   |

## ΕΞΑΜΗΝΟ 7

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                                              | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|---------------------------------------------------------------|-----------------|------|
| SEM471   | Σεμινάριο Ερευνητικών Μεθόδων (χωρίς πιστωτικές μονάδες ECTS) | Υποχρεωτικό     | 0    |
| DCMPR471 | Εκστρατείες Δημοσίων Σχέσεων: Στρατηγική και Υλοποίηση        | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR472 | Σχεδιασμός και Διοργάνωση Εκδηλώσεων                          | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR473 | Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσιες Σχέσεις                | Υποχρεωτικό     | 10   |

## ΕΞΑΜΗΝΟ 8

| Κωδικός  | Τίτλος μαθήματος                      | Είδος μαθήματος | ECTS |
|----------|---------------------------------------|-----------------|------|
| DCMPR481 | Ηθική στο Μάρκετινγκ και τη Διαφήμιση | Υποχρεωτικό     | 10   |
| DCMPR482 | Capstone Project                      | Επιλογής        | 20   |
| DCMPR483 | Πρακτική Άσκηση                       | Επιλογής        | 20   |