

MSc in Digital Marketing

Μεταπτυχιακό στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στο Ψηφιακό Marketing στοχεύει στην παροχή εφαρμοσμένης επιστημονικής γνώσης προς τους φοιτητές/τριες σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον, όπου οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν σύνθετα προβλήματα στοχεύοντας παραλληλά στην ενίσχυση της κριτικής και καινοτόμου σκέψης απέναντι στις σύγχρονες προκλήσεις και τις ερευνητικές τάσεις του ψηφιακού Marketing.

Επιπλέον, το Πρόγραμμα στοχεύει στην προώθηση των ερευνητικών δεξιοτήτων των φοιτητών εφαρμοζόμενες σε real life scenarios.

Ειδικότερα, το Μεταπτυχιακό στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ στοχεύει, συνδυάζοντας τόσο τις θεωρητικές γνώσεις όσο και τις πρακτικές προσεγγίσεις, στην καθοδήγηση των φοιτητών/τριών, στην παροχή digital εστιασμένης αντίληψης για το Marketing, στη σχετική διδασκαλία με τον τρόπο χρήσης των αναδυόμενων ψηφιακών καναλιών στις στρατηγικές μάρκετινγκ και τέλος στην ανάπτυξη επαγγελματιών σε υψηλό επίπεδο επαγγελματικών προτύπων στο σύγχρονο τομέα του ψηφιακού Marketing.

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική / Αγγλική
Διάρκεια Σπουδών: Τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα
Μέθοδος Διδασκαλίας: Συμβατικό / Εξ Αποστάσεως

Γιατί το πρόγραμμα:



Οι απόφοιτοι του προγράμματος θα λάβουν Πιστοποιητικό DMI από το διεθνούς φήμης φορέα πιστοποίησης ψηφιακού μάρκετινγκ Digital Marketing Institute (DMI), με το οποίο αποκτούν την ιδιότητα του Digital Marketing Associate χωρίς περαιτέρω κόστος και εξετάσεις πιστοποίησης από το DMI, και την επ' αόριστον ιδιότητα μέλους στον μητρώο των DMI Certified Professionals.



Προσφέρεται η δυνατότητα σε φοιτητές/-τριες να λάβουν την πιστοποίηση Google Analytics Certificate, ως μέρος των μαθημάτων του προγράμματος.



Η δομή του προγράμματος και των μαθημάτων καλύπτουν τις γνωσιακές ανάγκες του κλάδου, είναι καινοτόμες και ανανεώνεται σύμφωνα με τις εξελίξεις της επιστήμης.



Οι διεθνείς συνεργασίες του Πανεπιστημίου και η διασύνδεσή του με φορείς της αγοράς προσφέρουν ευκαιρίες περαιτέρω μάθησης και δικτύωσης των φοιτητών μας. Προσφέρονται επιπλέον σειρές διαλέξεων από προσκεκλημένους επαγγελματίες και ακαδημαϊκούς του χώρου με διεθνή εμπειρία.

Η χρήση σύγχρονων εκπαιδευτικών εργαλείων και προηγμένης τεχνολογίας από ειδικά εκπαιδευμένο διδακτικό προσωπικό εμπλουτίζουν την μαθησιακή εμπειρία. Το ακαδημαϊκό προσωπικό είναι καταξιωμένο και έμπειρο τόσο σε θέματα διδασκαλίας όσο και σε θέματα έρευνας και επίβλεψης διπλωματικών.

Το Δ.Σ. του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π., στις δύο συνεδριάσεις (14/15.07.2022 και 15/22.07.2022) ενέκρινε την κατάρτιση των Μητρώων (που προβλέπονται στον ν. 4957/2022) των Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της Αλλοδαπής και το Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής. Σύμφωνα με την ανωτέρω απόφαση το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος καθώς και οι απονεμόμενοι τίτλοι των τριών κύκλων Σπουδών του, περιλαμβάνονται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων ΑΕΙ του ΔΟΑΤΑΠ.

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Είδος μαθήματος ECTS
ΕΞΑΜΗΝΟ 1		
DM515	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό 7.5
MBA500	Μεθόδοι έρευνας και Ανάλυση Δεδομένων	Υποχρεωτικό 7.5
MBA561	Διοίκηση Μάρκετινγκ & Επιχειρησιακή Επικοινωνία	Υποχρεωτικό 7.5
DM504	Ψηφιακή συμπεριφορά καταναλωτή	Υποχρεωτικό 7.5
ΕΞΑΜΗΝΟ 2		
DM505	Στρατηγικές Ψηφιακής Επικοινωνίας και Κοινωνικών Μέσων	Υποχρεωτικό 7.5
DM508	Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων και Μετρικά Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό 7.5
MBA584	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Υποχρεωτικό 7.5
IS507	Αναδυόμενες Τεχνολογίες Αιχμής	Υποχρεωτικό 7.5
ΕΞΑΜΗΝΟ 3		
DIS600	Διπλωματική Εργασία	Υποχρεωτικό 30
ΣΥΝΟΛΟ ECTS		90

Το Πανεπιστήμιο διατηρεί το δικαίωμα να προσδιορίζει τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής ανά ακαδημαϊκό έτος