

MSc in Space and Brand Identity

Μεταπτυχιακό στο Χώρο και Εταιρική Ταυτότητα

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική / Αγγλική
Διάρκεια Σπουδών: Τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα
Μέθοδος Διδασκαλίας: Συμβατικό / Εξ Αποστάσεως

Το Πρόγραμμα είναι ένα μοναδικό στο είδος του πρόγραμμα που ασχολείται με τον τρόπο με τον οποίο ο χώρος λειτουργεί ως επικοινωνιακό μέσο και δύναται να χρησιμοποιηθεί ως τρόπος δημιουργίας εταιρικών αξιών (brand values/space branding/experiential marketing) και για την προώθηση ισχυρής εταιρικής ταυτότητας.

Η δομή του Προγράμματος επιτρέπει στους φοιτητές/τριες από διαφορετικούς εικαστικούς χώρους και δημιουργικούς κλάδους να έρθουν πιο κοντά με τον επιχειρησιακό κόσμο, να κατανοήσουν θέματα που έχουν να κάνουν με τους οργανισμούς, τις επιχειρήσεις, την ευρηματικότητα και την καινοτομία, αλλά συγχρόνως και τρόπους ψηφιακής προώθησης της δικής τους προσωπικής μάρκας (personal brand).

Το πρόγραμμα απευθύνεται κυρίως σε πτυχιούχους προγραμμάτων Αρχιτεκτονικής, Σχεδιαστές Εσωτερικών χώρων, Χρηματοοικονομικών, Λογιστικής, Οικονομίας και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, αφορά:

- Αρχιτέκτονες
- Διακοσμητές εσωτερικών χώρων
- Γραφίστες
- Σχεδιαστές Προϊόντων
- Μουσειολόγους
- Επιχειρηματίες/Early start-up Entrepreneurs
- Επαγγελματίες σε νεοσύστατες επιχειρήσεις για αναβάθμιση δεξιοτήτων
- Υπεύθυνους καταστημάτων
- Δημοσιογράφους.

Γιατί το πρόγραμμα:



Μοναδικό, καινοτόμο και διεπιστημονικό πρόγραμμα που συνδυάζει τη δημιουργικότητα της αρχιτεκτονικής με τα στοιχεία του μάρκετινγκ. Οι φοιτητές κατανοούν θέματα που έχουν να κάνουν με τους οργανισμούς, τις επιχειρήσεις, την ευρηματικότητα και την καινοτομία αλλά και πώς μπορούν να προωθήσουν την σχεδιαστική δουλειά τους διαμέσου του ψηφιακού χώρου.



Η έμφαση που δίνεται στην κατανόηση, ανάλυση και αξιολόγηση χώρων εταιρικής ταυτότητας, δίνει στους απόφοιτους μια ξεχωριστή εξειδίκευση για το σχεδιασμό τέτοιων χώρων (χώρων λιανικής πώλησης, γραφείων, κλπ.).



Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πραγματικές περιπτώσιολογικές μελέτες, διαδραστικές δραστηριότητες, πρακτικές εφαρμογές στα πλαίσια μιας πιο μαθητοκεντρικής προσέγγισης.



Έχουν αναπτυχθεί ουσιαστικές συνεργασίες με μεγάλες εταιρίες από τον Κυπριακό και Ελλαδικό χώρο οι οποίες φιλοξενούνται στο πρόγραμμα μαθημάτων.

Προσαρμόζεται στις τρέχουσες απαιτήσεις της αγοράς μέσα από τη μελέτη πολλαπλών επιχειρηματικών περιβαλλόντων αλλά και με την υιοθέτηση του προγράμματος της τοποθέτησης αποφοίτων σε οργανισμούς.

Το Δ.Σ. του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π., στις δύο συνεδριάσεις (14/15.07.2022 και 15/22.07.2022) ενέκρινε την κατάρτιση των Μητρώων (που προβλέπονται στον ν. 4957/2022) των Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της Αλλοδαπής και το Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής. Σύμφωνα με την ανωτέρω απόφαση το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος καθώς και οι απονεμόμενοι τίτλοι των τριών κύκλων Σπουδών του, περιλαμβάνονται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων ΑΕΙ του ΔΟΑΤΑΠ.

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Είδος μαθήματος ECTS
ΕΞΑΜΗΝΟ 1		
DSBI501	Εισαγωγή σε Θέματα Αρχιτεκτονικής και Ταυτότητας	Υποχρεωτικό 7.5
DSBI502	Χώρος ως επικοινωνιακό Μέσο: Το μέσο είναι το μήνυμα	Υποχρεωτικό 7.5
MBA584	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Υποχρεωτικό 7.5
IS509	Μεθοδολογίες Έρευνας	Υποχρεωτικό 7.5
ΕΞΑΜΗΝΟ 2		
DSBI503	Branded Spaces: Μια ολιστική προσέγγιση	Υποχρεωτικό 7.5
DSBI504	Αρχιτεκτονική και Ανθρώπινη Συμπεριφορά	Υποχρεωτικό 7.5
MBA561	Διοίκηση Μάρκετινγκ & Επιχειρησιακή Επικοινωνία	Υποχρεωτικό 7.5
MBA580	Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Επιλογής 7.5
DM505	Ψηφιακή Επικοινωνία και Στρατηγικές Κοινωνικών Δικτύων	Επιλογής 7.5
ΕΞΑΜΗΝΟ 3		
DSBI510	Διπλωματική Εργασία	Υποχρεωτικό 30
ΣΥΝΟΛΟ ECTS		90

Το Πανεπιστήμιο διατηρεί το δικαίωμα να προσδιορίζει τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής ανά ακαδημαϊκό έτος