

BSc in Digital Business

Πτυχίο στην Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική / Αγγλική
Διάρκεια Σπουδών: Οκτώ (8) ακαδημαϊκά εξάμηνα
Μέθοδος Διδασκαλίας: Συμβατικό

Το Πτυχίο στην Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα στοχεύει να προσφέρει μια πύλη εφαρμοσμένης καινοτόμου γνώσης και επιστημονικής αριστείας για τους φοιτητές/τριες, οι οποίοι έχουν μία «παγκόσμια αντίληψη» για διεθνή σταδιοδρομία στις ψηφιοποιημένες επιχειρήσεις του 21ου αιώνα. Αυτό το μοναδικό πρόγραμμα είναι ένα από τα ελάχιστα στα οποία οι φοιτητές/τριες επικεντρώνονται στη διαχείριση των ψηφιακών συστημάτων. Τα μελλοντικά ανώτερα και διευθυντικά στελέχη πρέπει να κατανοούν τόσο τα οικονομικά, όσο και τις επιχειρηματικές πρακτικές και τα βασικά στοιχεία της υποστηρικτικής τεχνολογίας αυτών.

Το Πρόγραμμα Σπουδών στοχεύει στην παρουσίαση και επεξήγηση των αρχών της επιχειρηματικής διοίκησης, της παγκόσμιας επιχειρηματικότητας, των χρηματοοικονομικών και της λογιστικής, οι οποίες εξοπλίζουν τους φοιτητές/τριες με δεξιότητες στην εργασία τους στον τομέα των ψηφιακών επιχειρήσεων ή στη δημιουργία και λειτουργία της δικής τους ψηφιακής επιχείρησης, στη σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ για τις ψηφιακές επιχειρήσεις και να τους επιτρέψει να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία μάρκετινγκ για την οικοδόμηση μιας στρατηγικής μάρκετινγκ. Επίσης στοχεύει στην κατανόηση του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων και τον τρόπο με τον οποίο το σύγχρονο πολιτικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον αποτυπώνεται στις ψηφιακές επιχειρήσεις. Τέλος στοχεύει στην ανάπτυξη επαγγελματικών επιστημονικών δεξιοτήτων και δεοντολογικής συμπεριφοράς, καθιστώντας ικανούς τους φοιτητές/τριες να εργάζονται αποτελεσματικά αποκτώντας και τις soft δεξιότητες για επιτυχή σταδιοδρομία στις αγορές της 4ης Βιομηχανικής επανάστασης.

Γιατί το πρόγραμμα:



Χρήση νέων τεχνολογιών στη μαθησιακή διαδικασία με τη χρήση σύγχρονων προσομοιωτών (Simulation Games), εξέλιξη που τοποθετεί τους φοιτητές πιο κοντά στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς.



Συμβατότητα του προγράμματος σπουδών με την νέα ψηφιακή εποχή και το σύγχρονο ψηφιακό επιχειρηματικό περιβάλλον με έμφαση σε μαθήματα στις Ψηφιακές Επιχειρήσεις (Digital Business), στην Ψηφιακή Οικονομία (Digital Economy), στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce) και στη Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων (Social Media Management).



Άμεση διασύνδεση με την αγορά εργασίας μέσω ενός καινοτόμου προγράμματος ενσωμάτωσης, παρακολούθησης και αξιολόγησης των φοιτητών στους χώρους εργασίας τους.



Συνεργασία με το EFMD (European Foundation for Management Development).

Το Δ.Σ. του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π., στις δύο συνεδριάσεις (14/15.07.2022 και 15/22.07.2022) ενέκρινε την κατάρτιση των Μητρώων (που προβλέπονται στον ν. 4957/2022) των Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της Αλλοδαπής και το Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής. Σύμφωνα με την ανωτέρω απόφαση το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος καθώς και οι απονεμόμενοι τίτλοι των τριών κύκλων Σπουδών του, περιλαμβάνονται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων ΑΕΙ του ΔΟΑΤΑΠ.

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Είδος μαθήματος ECTS
ΕΞΑΜΗΝΟ 1		
ECON101	Αρχές Μικροοικονομίας	Υποχρεωτικό 06
BUSN100	Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις	Υποχρεωτικό 06
MATH103	Εισαγωγή στα Μαθηματικά	Υποχρεωτικό 06
CS111	Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών	Υποχρεωτικό 06
CS112	Αρχές Προγραμματισμού I	Υποχρεωτικό 06
ΕΞΑΜΗΝΟ 2		
CS124	Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων	Υποχρεωτικό 06
BUSN203	Επιχειρησιακή Χρηματοοικονομική	Υποχρεωτικό 06
STAT103	Στατιστική I	Υποχρεωτικό 06
BUSN104	Αρχές Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό 06
ECON102	Αρχές Μακροοικονομίας	Υποχρεωτικό 06
ΕΞΑΜΗΝΟ 3		
DBA201	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα	Υποχρεωτικό 06
DBA202	Ψηφιακή Οικονομία	Υποχρεωτικό 06
BUSN207	Διαχείριση Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό 06
BUSN301	Τεχνολογίες Αιχμής	Υποχρεωτικό 06
CS233	Γραμμική Άλγεβρα	Υποχρεωτικό 06
ΕΞΑΜΗΝΟ 4		
ACCN203	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αξιολόγηση των Επιχειρήσεων	Υποχρεωτικό 06
BUSN103	Επιχειρηματικό Δίκαιο	Υποχρεωτικό 06
CS232	Δίκτυα Επικοινωνίας	Υποχρεωτικό 06
BUSN303	Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων	Υποχρεωτικό 06
BUSN412	Ερευνητικοί Μέθοδοι	Υποχρεωτικό 06
ΕΞΑΜΗΝΟ 5 *Στο 5ο εξάμηνο, οι φοιτητές πρέπει να επιλέξουν 1 μεταξύ 2 μαθήματα επιλογής.		
BUSN302	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υποχρεωτικό 06
DBA304	Ψηφιακή Ηγεσία	Υποχρεωτικό 06
DBA301	Τεχνολογίες Αιχμής	Υποχρεωτικό 06
DBA306	Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Υποχρεωτικό 06
ACCN401	Εταιρική Διακυβέρνηση και Επιχειρηματική Ηθική	Επιλογής 06
DBA205	Τεχνολογίες Εμπορίου	Επιλογής 06

Το Δ.Σ. του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π., στις δύο συνεδριάσεις (14/15.07.2022 και 15/22.07.2022) ενέκρινε την κατάρτιση των Μητρώων (που προβλέπονται στον ν. 4957/2022) των Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της Αλλοδαπής και το Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής. Σύμφωνα με την ανωτέρω απόφαση το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος καθώς και οι απονεμόμενοι τίτλοι των τριών κύκλων Σπουδών του, περιλαμβάνονται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων ΑΕΙ του ΔΟΑΤΑΠ.

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	Είδος μαθήματος ECTS
ΕΞΑΜΗΝΟ 6 *Στο 6ο εξάμηνο, οι φοιτητές πρέπει να επιλέξουν 1 μεταξύ 3 μαθήματα επιλογής.		
DBA303	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό 06
DBA305	Επιχειρηματικότητα και Ψηφιοποίηση	Υποχρεωτικό 06
DBA302	Χρηματοοικονομική Μηχανική	Υποχρεωτικό 06
CS363	Αρχές Κυβερناسφάλειας	Υποχρεωτικό 06
CSE05	Επιστήμη Δεδομένων και Μεγάλα Δεδομένα	Επιλογής 06
CSE03	Τεχνολογία κατανεμημένου καθολικού	Επιλογής 06
CS352	Λογισμικό και Διαχείριση Έργου	Επιλογής 06
ΕΞΑΜΗΝΟ 7 *Στο 7ο εξάμηνο, οι φοιτητές πρέπει να επιλέξουν είτε το BUSN411 ή τα άλλα δύο μαθήματα επιλογής.		
DBA404	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Υποχρεωτικό 06
BUSN401	Επιχειρησιακή Στρατηγική	Υποχρεωτικό 06
DBA403	Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	Υποχρεωτικό 06
BUSN408	Λήψη Επιχειρησιακών Αποφάσεων	Επιλογής 06
DBA401	Χρηματοδότηση Επιχειρηματικότητας	Επιλογής 06
BUSN411	Πρακτική Άσκηση	Επιλογής 06
ΕΞΑΜΗΝΟ 8		
BUSN405	Διαχείριση Project	Υποχρεωτικό 06
CS364	Τεχνολογίες Εφαρμογών Διαδικτύου	Υποχρεωτικό 06
DBA406	Διαχείριση Ψηφιακής Καινοτομίας	Υποχρεωτικό 06
DISDB600	Διπλωματική Εργασία	Υποχρεωτικό 06
ΣΥΝΟΛΟ ECTS		240

Το Πανεπιστήμιο διατηρεί το δικαίωμα να προσδιορίζει τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής ανά ακαδημαϊκό έτος